

Otomotiv sektörüne yönelik ısı kalkanı, motor ve bagaj kapağı, kamyon kasası ile oto plakası gibi ürünler üreten Assan Alüminyum, ayrıca radyatör, ısıtma, havalandırma, klima sistemleri, kondenser ve yağ soğutucu üreten yan sanayilere de yüksek miktarda finstok malzemesi tedarik ediyor. Alüminyumun otomotiv sektöründe yoğun şekilde kullanıldığını belirten Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, ürünlerinin büyük kısmını Avrupa'daki araç üreticilerine ihraç ettiklerini söyledi. Bu alandaki iş ortaklarının ürün ve hizmet kalitesi konusundaki beklentilerinin yüksek seviyede bulunduğu dikkat çeken Güngör, bu doğrultuda ilerleyen süreçte katma değeri yüksek sektörlere yönelik yatırım planladıklarını açıkladı.



Assan Alüminyum, yüksek katma değerli sektörlerle yatırım planlıyor

Otomotiv sektörünün faaliyetleri içinde önemli konumda bulunduğu vurgu yapan Göksal Güngör, sektöre yönelik hizmet kalitelerini müşterilerine özel olarak sundukları tedarik zinciri çözümleriyle desteklediklerini belirtti. Güngör, bu sayede satışlarında her yıl düzenli bir büyüme gördüklerini söyledi. Otomotiv endüstrisinde kullanılan levha ve folyo ürünlerinin ciro ve ihracat bakımından önem verdikleri ürünler arasında yer aldığını ileten Güngör, "Otomotiv sektörüne yönelik endüstriyel ürünler, satışlarımızın yüzde 30'unu meydana getiriyor. Ürün sunduğumuz müşterilerimiz, alanında önde gelen otomotiv ve yan sanayi üreticileri arasında yer alıyor. Dolayısıyla ürünlerimiz, Avrupa'daki otomotiv markalarının birçoğunda kullanılıyor" diye konuştu.

Yıllık üretim kapasitesini 300 bin tona çıkaracak

Assan Alüminyum olarak Kibar Grubu çatısı altında küresel pazarda önemli bir oyuncu olma hedefiyle hareket ettiklerini belirten Göksal Güngör, alüminyum döküm ve folyo kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlar için ilk aşamada iki yeni döküm hattının yanı sıra, yüksek hızlı ve ileri seviye otomasyon sistemli yeni folyo hadde yatırımlarının bulunduğunu açıkladı. Söz konusu yatırımları bu yıl sonunda devreye alacakları bilgisini veren Güngör, sonrasında ise ek folyo haddeleri ve düşük kalınlıklarda üre-

"SAP sistemiyle Endüstri 4.0 anlamında avantaj elde edeceğiz"

Müşteri memnuniyeti ve kurumsal performansın gelişimi için dijital dönüşüm adına önemli bir yatırım yaptıklarını dikkat çeken Göksal Güngör, ERP sistemlerinin SAP'ye geçirilmesiyle ilgili süreci tamamladıkları bilgisini verdi. SAP sistemini bu yılın başında devreye aldıklarını bildiren Güngör, "SAP sistemiyle Endüstri 4.0 anlamında önemli bir avantaj elde edeceğiz. Öte yandan süreç verimliliğimizi daha da artıracak ve paydaşlarımızın memnuniyetini üst seviyelere taşıyacak tedarik zinciri optimizasyonu projelerimiz de bu yılki önemli çalışmalarımız arasında bulunuyor" diye konuştu.

Hedeflerine ulaşmak adına Turquality programına katılan ilk yassı alüminyum üreticisi olduklarını ve program ile marka güçlerini artırmayı hedeflediklerini söyleyen Güngör, öte yandan tescillenen Ar-Ge merkezinde müşterilerine özel katma değerli çözümler tasarlamayı planladıklarını aktardı. Kaliteli ve verimli ürünler elde etmek amacıyla sürekli iyileştirme çalışmaları yaptıklarını anlatan Güngör, yaptıkları proses inovasyonları sonucu geliştirdikleri ürünlerle nihai üretimde daha iyi performans aldıklarını dikkat çekti.

280
BİN TON
FİRMANIN
KURULU KAPASİTESİ



tim yapabilen bir soğuk hadde yatırımı planladıklarını söyledi.

Özellikle ambalaj sektörüne yönelik olan söz konusu yatırımlar sayesinde folyo kapasitesini yıl sonu itibarıyla yıllık 100 bin tona çıkarmayı hedeflediklerini bildiren Güngör, "Bununla beraber yıllık üretim kapasitemiz ise 300 bin tona ulaşacak. Öte yandan bu yatırımlara ek olarak hızlı ve geniş alüminyum sıcak haddeleme tesisi yatırımında planlarımız arasında bulunuyor. Böylece teknolojik dönüşümü sağlayarak tamamen ithalata bağımlı olan stratejik sektörler için yüksek kalitede yerli ürünler tedarik etmeyi hedefliyoruz" dedi.

Yıllık 280 bin ton kurulu kapasiteye sahip olduklarını açıklayan Gök-

sal Güngör, yassı alüminyum sektörünün önde gelen üreticileri arasında bulduklarına dikkat çekti. Ayrıca sahip oldukları yıllık 80 bin ton alüminyum folyo üretim kapasitesiyle de Avrupa'nın ilk üç üreticiden biri olduklarını söyleyen Güngör, rulo boyama tesislerinin ise yıllık 60 bin ton alüminyum boyama kapasitesinin bulunduğu bilgisini verdi. Güngör, bin 300 çalışanla rulo, levha, folyo ve boyalı rulo ürünleri ile distribütör, inşaat, ulaştırma, dayanıklı tüketim ve ambalaj gibi pek çok sektöre hizmet verdiklerini aktardı.

2016 yılını, 258 bin 400 ton yurt içi ve dışı satışla hedeflerine paralel şekilde tamamladıklarını belirten Güngör, bu yıl söz konusu rakamı 266 bin tona çıkarmak istediklerini duyurdu. Bu yılın ilk çeyreğinde hedefleri doğrultusunda bir ihracat yaptıklarını da anlatan Güngör, satışlarının yüzde 75'inin ihracattan oluştuğu bilgisini verdi. Başta Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda gibi AB ülkeleri olmak üzere dört kıtada 70 ülkeye ihracat yaptıklarını açıklayan Güngör, "Kuzey Amerika'ya yönelik faaliyetlerimizi de artırdık. Hizmet verdiğimiz otomotiv, inşaat, ambalaj, dayanıklı tüketim gibi sektörlerin farklı alanlarına yönelik, güçlü olduğumuz ve Avrupa'da pazarından önemli pay aldığımız ürünlerimiz bulunuyor. Öte yandan çeşitli ülkelerdeki lojistik tesislerimiz ile de müşterilere özel tedarik zinciri çözümleri sunuyoruz" şeklinde konuştu.